

Andamento a un anno dall'inaugurazione del nuovo building.

VISITATORI

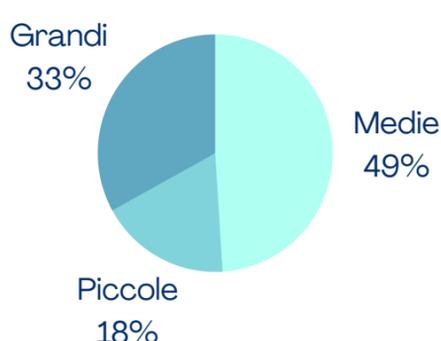
Oltre **600 persone** hanno visitato l'azienda modello, per un totale di 320 aziende.



BUSINESS

Aziende **clienti servite** e suddivisione per dimensioni, tipologia di progetto e provenienza.

220



Le PMI scelgono di più **progetti lean** (60%) e meno digital (40%), le grandi imprese invece si concentrano quasi tutte sul **digital**.

ITALIA

60%

La maggioranza delle aziende servite è italiana, ma vi è anche un **40% di aziende estere**.

TRAINING

Formazione esperienziale, in aula e on line, erogata in un anno.



2.500

partecipanti ai corsi di formazione

8,8

voto medio ricevuto dai partecipanti

+150

giornate di formazione erogate

NUOVI PROGETTI

- 1** Test bed
Per validare nuove soluzioni ideate da startup e spin off.
- 2** Education
con già 750 studenti delle scuole superiori formati.
- 3** Progetti internazionali
2 già attivati.

NUOVE COLLABORAZIONI

- +15** nuovi esperti e collaboratori
- +150** nuovi casi d'uso
- +18** partnership avviate

COMUNICAZIONE

Ampliato il media mix di comunicazione e il numero di eventi istituzionali ospitati.



+60

eventi organizzati on site e on line

+150

uscite stampa che parlano di noi

+2k

follower sui social network

