

Giovedì 21 settembre 2023 | ore 11.00 | On-line

LEF Operations Talks

Dalla Company Culture al Purpose aziendale

- Scenari, comportamenti e testimonianze -



Proseguono i **LEF OPERATIONS TALKS**, appuntamenti trimestrali con format di 60 minuti su un topic verticale specifico con una visione strategica, un contenuto tecnico e casi applicativi che rappresentano un faro guida per molte altre realtà, "spin off" di LEF OPERATIONS SUMMIT, appuntamento annuale di punta in LEF tradizionalmente tenuto a inizio dicembre.

Perchè tante aziende stanno mettendo a punto il loro Purpose per avere un vantaggio competitivo? Che cos'è, e perchè sta diventando così importante?

Nel processo di trasformazione di un'organizzazione, un mindset adeguato che orienti i comportamenti organizzativi si sta rivelando un asset di attrazione, ingaggio e risultato economico.

Il Purpose è un po' la parte emergente e di sintesi che sta mostrandosi capace di creare valore per le aziende e per le loro persone.

In questo nostro appuntamento, scopriremo come la definizione di Mindset/Company Culture e del Purpose possa influenzare positivamente le prestazioni e il benessere dei dipendenti, nonché il successo dell'azienda.

Attraverso ispirazioni e best practices, ci concentreremo sulla creazione di un Purpose aziendale autentico e coinvolgente, fondamentale per guidare l'organizzazione verso una crescita sostenibile e un significativo impatto sociale.

Agenda

11:00 | Benvenuto e apertura dei lavori

I vantaggi delle aziende che hanno definito un Purpose

Raffaella Bossi Fornarini, Founder Passport e Adjunct Professor al Politecnico di Milano

Purpose autentico e tangibile, ma quali mentalità e comportamenti?

Lorenzo Ava, Training Manager LEF

Testimonianze

Giulia Comper, HRM Federazione Trentina della Cooperazione

Sara Berruti, HR Manager Adecco

Jason Cox, Country Leadership & Competence Leader IKEA

Q&As

11:50 | Conclusioni

Conduce e modera: Marco Olivotto, Direttore Generale LEF

On-line sulla piattaforma  zoom

Gli iscritti riceveranno il link per il collegamento qualche giorno prima del Talk

LEF è l'azienda modello fondata da Confindustria Alto Adriatico e McKinsey & Company per generare le competenze necessarie alle organizzazioni ad affrontare con successo le trasformazioni organizzative e digitali.

Grazie al suo ambiente di formazione esperienziale unico e innovativo, LEF ispira e fornisce alle organizzazioni le giuste conoscenze per fronteggiare con successo processi di incremento delle performance nelle proprie operations e nei processi di trasformazione digitale.